

# Prüf- und Projektauswahlkriterien der LEADER-Region Havelland

Grundlage: Kapitel 6 der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) 2014 – 2020 der LEADER-Region Havelland, geändert mit Beschluss der Mitgliederversammlung der LAG Havelland e.V. vom 19. April 2018.

Hinweis: Mit dem Begriff „Region“ ist hier die LEADER-Region Havelland gemeint (Gebietsabgrenzung auf [www.lag-havelland.de](http://www.lag-havelland.de)).

## Prüfkriterien

**Alle Kriterien müssen erfüllt sein, um das Projekt bewerten zu können.**

### Vorverfahren

KURZCHECK durch das Regionalmanagement der LAG Havelland	
Nr.	Prüfkriterium
1	Das Projekt liegt innerhalb der LEADER-Gebietskulisse oder der Gebietsgebietskulisse ländlicher Raum der Region Havelland bzw. wenn nicht, kann die Ausnahmeregelung zum Tragen kommen.
2	Das Projekt trägt zur Erreichung der Ziele der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) der LEADER-Region Havelland bei.
3	Es liegt eine aussagekräftige Projektbeschreibung vor (inkl. Projektberatung vor Ort bei investiven Vorhaben sowie Aussage zu Projektträgerschaft, Umsetzungszeitraum, Kosten- und Finanzierungsplan inkl. Nachweis des Eigenanteils und Kostenschätzung [nach DIN 276 bei investiven Vorhaben oder vergleichbare Unterlagen]).

## Projektauswahlkriterien

**Es müssen insgesamt mindestens 39 Punkte erreicht werden.**

BEWERTUNG durch den Vorstand der LAG Havelland				
BEWERTUNGSMATRIX 1 – Auswirkungen auf das Havelland				
Nr.	Bewertungskriterium	Punkte	Faktor	Summe
1.1	<b>Nachhaltigkeit (in den Dimensionen Ökonomie, Soziales und Ökologie)</b>			
	Das Projekt berücksichtigt drei Dimensionen.	3	x2	6
	Das Projekt berücksichtigt zwei Dimensionen.	2		4
	Das Projekt berücksichtigt eine Dimension.	1		2
1.2	<b>Innovation, Übertragbarkeit und Modellhaftigkeit</b>			
	Das Projekt ist in der Region neuartig, zukunftsweisend, übertragbar und als Modellprojekt geplant.	3	x1	3
	Das Projekt ist in der Region neuartig, zukunftsweisend und übertragbar auf andere Orte.	2		2
	Das Projekt ist in der Region innovativ, d.h. neuartig und zukunftsweisend.	1		1
1.3	<b>Qualitätsverbesserung</b>			
	Das Projekt trägt zur Qualitätsverbesserung der vorhandenen Angebotsstruktur in der Region bei und hat positive Effekte auf weitere Handlungsfelder.	3	x1	3
	Das Projekt trägt in seinen Kernbereichen zur Qualitätsverbesserung eines vorhandenen Angebotes in der Region bei.	2		2
	Das Projekt trägt zur Qualitätsverbesserung eines vorhandenen Angebotes in der Region bei.	1		1
1.4	<b>Räumliche Wirkung</b>			
	Das Projekt hat eine positive Wirkung für einen Großteil der Region.	3	x2	6
	Das Projekt hat eine positive Wirkung für einen Teilraum der Region.	2		4
	Das Projekt hat eine positive lokale oder kommunale Wirkung.	1		2
1.5	<b>Gesellschaftliche Relevanz</b>			
	Das Projekt deckt einen hohen und dringenden gesellschaftlichen Bedarf.	3	x2	6
	Das Projekt deckt einen hohen gesellschaftlichen Bedarf oder einen Bedarf für eine spezifische, zu unterstützende Zielgruppe.	2		4
	Das Projekt dient dem Gemeinwohl.	1		2
1.6	<b>Kooperationen (in den Bereichen regionale Akteure, Themenfelder und Regionen)</b>			
	Das Projekt dient der Kooperation in drei Bereichen.	3	x1	3
	Das Projekt dient der Kooperation in zwei Bereichen.	2		2
	Das Projekt dient der Kooperation in einem Bereich.	1		1

BEWERTUNGSMATRIX 1 – Auswirkungen auf das Havelland				
Nr.	Bewertungskriterium	Punkte	Faktor	Summe
1.7	<b>Synergien mit weiteren Projekten</b>			
	Das Projekt hat Synergien mit mindestens zwei LEADER-Projekten der Förderperiode 2007-2013 oder der Förderperiode 2014-2020.	3	x1	3
	Das Projekt hat Synergien mit einem LEADER-Projekt der Förderperiode 2007-2013 oder der Förderperiode 2014-2020.	2		2
	Das Projekt hat Synergien mit einem weiteren Projekt in der Region.	1		1
1.8	<b>Arbeitsplatzschaffung / Arbeitsplatzsicherung</b>			
	Das Projekt trägt zur Schaffung von mindestens zwei neuen Arbeitsplätzen oder Sicherung von mindestens drei Arbeitsplätzen bei.	3	x2	6
	Das Projekt trägt zur Schaffung eines neuen Arbeitsplatzes oder Sicherung von zwei Arbeitsplätzen bei.	2		4
	Das Projekt trägt zur Sicherung eines Arbeitsplatzes bei.	1		2
1.9	<b>Demografierelevanz</b>			
	Das Projekt ist gezielt auf die positive demografische Entwicklung in der Region ausgerichtet.	3	x2	6
	Das Projekt leistet einen direkten Beitrag zur Verbesserung der demografischen Entwicklung in der Region.	2		4
	Das Projekt leistet einen indirekten Beitrag zur Verbesserung der demografischen Entwicklung in der Region.	1		2
1.10	<b>Fördermittelinanspruchnahme</b>			
	Das Projekt beansprucht bis 100 TEUR Fördermittel.	3	x2	6
	Das Projekt beansprucht über 100 bis 200 TEUR Fördermittel.	2		4
	Das Projekt beansprucht über 200 bis 300 TEUR Fördermittel.	1		2
<b>Max. Punktzahl Bewertungsmatrix 1</b>				<b>48</b>

BEWERTUNGSMATRIX 2 – Konformität zu den Handlungsfeldern der Regionalen Entwicklungsstrategie		
Nr.	Bewertungskriterium	Punkte
<b>Handlungsfeld 1: Tourismus auf dem Land</b>		
2.a.1	<b>Die touristische Infrastruktur verbessern und ausbauen.</b>	
	Das Projekt dient dem Ausbau oder Schaffung von touristischer Infrastruktur innerhalb der definierten räumlichen Schwerpunktbänder und -netze.	3
	Das Projekt dient dem Ausbau oder Schaffung von touristischer Infrastruktur zwischen zwei bestehenden touristischen Wegen.	2
	Das Projekt dient dem Ausbau oder Schaffung von touristischer Infrastruktur an einem bestehenden touristischen Weg.	1
2.a.2	<b>Angebote zur Kultur und Kulturlandschaft im Havelland erweitern, schaffen und gemeinsam vermarkten.</b>	
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erweiterung oder Schaffung von kulturellen oder kulturlandschaftlichen Angeboten und deren gemeinsamer Vermarktung.	3
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erweiterung oder Schaffung eines kulturellen und kulturlandschaftlichen Angebotes.	2
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erweiterung oder Schaffung eines kulturellen Angebotes.	1
2.a.3	<b>Kooperationen und Vernetzungen von touristischen Leistungsträgern, Projekten und Angeboten stärken.</b>	
	Das Projekt dient der Kooperation oder Vernetzung zur Schaffung eines multioptionalen Angebots (mindestens drei der Bereiche Rad, Wandern, Wasser und Kultur werden berücksichtigt).	3
	Das Projekt dient der Kooperation oder Vernetzung von mehr als einem Projekt, Angebot oder touristischen Leistungsträger.	2
	Das Projekt dient der Kooperation oder Vernetzung mit mindestens einem weiteren Projekt, Angebot oder touristischen Leistungsträger.	1
2.a.4	<b>Die Qualität der touristischen Angebote im Havelland besucherfreundlich und nachhaltig sichern, weiterentwickeln und stärken.</b>	
	Das Projekt dient dem ganzheitlichen Ausbau eines touristischen Standorts.	3
	Das Projekt dient dem Ausbau / Umbau eines Bauwerkes zur touristischen Beherbergung oder Unterkunft oder dem Ausbau touristischer Sehenswürdigkeiten.	2
	Das Projekt dient der Qualitätsverbesserung vorhandener touristischer Angebote.	1
<b>Max. Punktzahl HF 1</b>		<b>12</b>

BEWERTUNGSMATRIX 2 – Konformität zu den Handlungsfeldern der Regionalen Entwicklungsstrategie		
Nr.	Bewertungskriterium	Punkte
<b>Handlungsfeld 2: Lebensqualität auf dem Land</b>		
2.b.1	<b>Die Attraktivität des ländlichen Raumes in den Bereichen Wohnen, Arbeiten und Freizeit steigern.</b>	
	Das Projekt dient der Steigerung der Attraktivität des ländlichen Raumes durch Vorhaben der Dorfentwicklung.	3
	Das Projekt dient dem Ausbau von Angeboten und Räumlichkeiten zur wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen oder gesundheitlichen Versorgung.	2
	Das Projekt dient der Stärkung des Ehrenamtes.	1
2.b.2	<b>Die Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf und attraktive Freizeitangebote für Familien, Kinder und Jugendliche ausbauen.</b>	
	Das Projekt schafft neue Angebote.	3
	Das Projekt leistet einen direkten Beitrag zur Verbesserung von vorhandenen Angeboten.	2
	Das Projekt leistet einen indirekten Beitrag zur Verbesserung von vorhandenen Angeboten.	1
2.b.3	<b>Eine Erreichbarkeit von Versorgungsmöglichkeiten mit Gütern und Dienstleistungen des Grundbedarfs sowie der sozialen Infrastruktur sicherstellen.</b>	
	Das Projekt verbessert die vorhandene Erreichbarkeit / Versorgungssituation.	3
	Das Projekt stabilisiert die vorhandene Erreichbarkeit / Versorgungssituation.	2
	Das Projekt mindert die Folgen eingeschränkter Erreichbarkeit / Versorgungssituation.	1
2.b.4	<b>Die technische Infrastruktur sicherstellen.</b>	
	Das Projekt verbessert die vorhandene Nutzung / Ausstattung und ist Teil einer Gesamtmaßnahme zur Aufwertung des öffentlichen Raums.	3
	Das Projekt stabilisiert die vorhandene Nutzung / Ausstattung und leistet einen Beitrag zur örtlichen Infrastruktur.	2
	Das Projekt wertet das Ortsbild auf.	1
	<b>Max. Punktzahl HF 2</b>	<b>12</b>

BEWERTUNGSMATRIX 2 – Konformität zu den Handlungsfeldern der Regionalen Entwicklungsstrategie		
Nr.	Bewertungskriterium	Punkte
<b>Handlungsfeld 3: Regionale Wertschöpfung auf dem Land</b>		
2.c.1	<b>Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stärken und Existenzgründungen sowie Nachfolgen fördern.</b>	
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens oder zu einer Existenzgründung oder zu einer Unternehmensnachfolge.	3
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erweiterung eines Unternehmens.	2
	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Sicherung eines Unternehmens.	1
2.c.2	<b>Kooperationen und Vernetzungen von Unternehmen regional und überregional ausbauen.</b>	
	Das Projekt dient der Förderung überregionaler und regionaler Kooperation oder Vernetzung.	3
	Das Projekt dient der Förderung überregionaler Kooperation oder Vernetzung.	2
	Das Projekt dient der Förderung regionaler Kooperation oder Vernetzung.	1
2.c.3	<b>Die Erzeugung und Veredlung von regionalen Produkten aus dem Havelland und die Entwicklung von Dienstleistungsangeboten ausbauen sowie regional und überregional vermarkten.</b>	
	Das Projekt dient der Erzeugung oder Veredlung von neuen regionalen Produkten oder der Entwicklung von neuen Dienstleistungsangeboten zur überregionalen Vermarktung.	3
	Das Projekt dient der Erzeugung oder Veredlung von neuen regionalen Produkten oder der Entwicklung von neuen Dienstleistungsangeboten zur regionalen Vermarktung.	2
	Das Projekt dient der Kooperation mit weiteren Erzeugern, Veredlern oder Dienstleistern im Bereich Vermarktung.	1
2.c.4	<b>Ansätze zur klimafreundlichen Energieversorgung oder Energieeinsparung entwickeln.</b>	
	Das Projekt dient der klimafreundlichen und energieeffizienten Erzeugung, Verteilung oder Nutzung von Energie und der Energieeinsparung.	3
	Das Projekt dient der klimafreundlichen Erzeugung, Verteilung oder Nutzung von Energie oder der Energieeinsparung.	2
	Das Projekt beinhaltet Ansätze zur klimafreundlichen Erzeugung, Verteilung oder Nutzung von Energie oder Energieeinsparung.	1
	<b>Max. Punktzahl HF 3</b>	<b>12</b>
<b>Max. Punktzahl Bewertungsmatrix II</b>		<b>36</b>
<b>Max. Gesamtpunktzahl Bewertungsmatrix I + II</b>		<b>84</b>
<b>Erforderliche Mindestpunktzahl</b>		<b>39</b>

Quelle: Eigene Darstellung, inspektour 2013/2014, kommunare / querfeldein 2018